



UITVOERINGSAGENDA AKKOORD VAN GRONINGEN 2024–2025

PROGRAMMA'S
EN PROJECTEN
IN ONTWIKKELING

UITVOERINGSAGENDA AKKOORD VAN GRONINGEN 2024–2025

PROGRAMMA'S
EN PROJECTEN
IN ONTWIKKELING

INHOUDSOPGAVE

5	Inleiding
6	Terugblik op Uitvoeringsagenda 2022-2023
8	Uitvoeringsagenda 2024-2025
9	Legenda Iconen

10 1. MEERJARIGE PROGRAMMA'S

11	1.1 Masterplan Campussen
13	1.2 Top Dutch Solar Racing
13	1.3 Hydrogen Valley Campus Europe
16	1.4 Global Center on Adaptation
16	1.5 Climate Adaptation Platform
17	1.6 Make it in the North
17	1.7 IWCN integratieprogrammering
20	1.8 Digital Literacy Coalition

22 2. PROJECTEN

23	2.1 TalentWeb Groningen
23	2.2 GroningenL!fe
24	2.3 WIJS
25	2.4 Circular Textiles, Arts and Crafts Innovation Centre (CTACIC)
25	2.5 De Beeldcoalitie
28	2.6 Crosswise
28	2.7 Fieldlab Shipbuilding
29	2.8 Curious Minds (H2 Train & Learn hub)
29	2.9 Nieuwkomers in de Zorg
32	2.10 Energieopslag in de bebouwde omgeving
32	2.11 Studentenwelzijn en HEADS-Up!
33	2.12 Duurzame voedselsystemen

34 3. EVENEMENTEN

35	3.1 The Next Web x Groningen
35	3.2 Music x Tech
36	3.3 KEI-week
36	3.4 Week voor Meer Gezonde Jaren
37	3.5 European Researchers' Night
37	3.6 MKB Ondernemersavond
40	3.7 Gas(t)vrij Groningen
40	3.8 New Energy Forum
41	3.9 Ondernemingsprijs

42	4. MARKETING
43	4.1 Marketing en Merkstrategie
43	4.2 Campagnes
44	4.3 Economische profilering metropoolregio Groningen
46	5. BELEID EN ONDERZOEK
47	5.1 Internationaliseringsbeleid
47	5.2 Talent in de Regio
50	6. LOBBY ONDERWERPEN
51	6.1 Digitale Academie Noord-Nederland
52	6.2 Health Data Access Body naar Groningen halen
52	6.3 Datapoort
53	6.4 Expertisecentrum Europese regelgeving in (med)tech
54	7. AKKOORD IN SAMENWERKINGEN
55	7.1 Werken Aan Ontwikkeling
55	7.2 Universiteit van het Noorden
56	7.3 Netwerk Kennissteden
56	7.4 Economische Agenda Nij Begun
58	Akkoord van Groningen
60	Begroting





INLEIDING

De metropoolregio Groningen staat internationaal bekend om haar baanbrekende werk in de sectoren energie, gezondheid, digitalisering en duurzame voedselsystemen. De ideeën en toepassingen uit Groningen zijn hard nodig, want in al deze sectoren staat de wereld voor grote veranderingen. Dit is voor Groningen en Nederland de gelegenheid om ingewikkelde maatschappelijke vraagstukken op te lossen en om onze brede welvaart, regionale economie en internationale concurrentiekracht te versterken.

De strategische agenda van het Akkoord van Groningen, 'Metropoolregio Groningen: Koploper in Transitie', geeft het kader aan waarbinnen we samenwerken en samen investeren in de periode 2022-2026. Maar de projecten in deze uitvoeringsagenda passen in grote lijnen ook binnen de kaders van andere regionale agenda's, zoals de Strategische Toekomstagenda Groningen (de Sociale en Economische Agenda in het kader van Nij Begun). En verschillende projecten kunnen worden ontwikkeld en uitgevoerd door cofinanciering vanuit regionale fondsen als het Nationaal Programma Groningen en het Just Transition Funds.

Met het Akkoord van Groningen stimuleren we samenwerking in de metropoolregio Groningen. Dit betreft samenwerking op het vlak van lobby en marketing, maar ook op het vlak van projectontwikkeling. Zo realiseren we betere projecten en daarmee een grotere bijdrage aan de brede welvaart van de regio en het verdienvermogen van Nederland.

TERUGBLIK OP UITVOERINGSAGENDA 2022-2023

Met de lancering van de strategische agenda 'Koploper in Transitie' in mei 2022, is het Akkoord van Groningen gaan werken met tweejarige uitvoeringsagenda's. Met deze uitvoeringsagenda maken we voor alle partners van het Akkoord en ook voor externe partijen inzichtelijk in welke projecten het Akkoord participeert. Nu de uitvoeringsagenda 2022-2023 geweest is, blikken we terug op ontwikkelingen de afgelopen twee jaar, dat doen we op basis van de drie doelstellingen uit de strategische agenda. Voor elk afzonderlijk project is ook een evaluatie beschikbaar, maar hier beperken we ons tot de hoofdlijnen.

KERNDOEL: KENNIS EN INNOVATIE-ECOSYSTEEM VERSTERKEN

Met het Masterplan Campussen geven we op vooruitstrevende wijze invulling aan deze doelstelling. Het Masterplan Campussen is op initiatief van het Akkoord van Groningen onderdeel geworden van de Toekomstagenda Groningen. En door inzet van alle Akkoordinstellingen het eerste gerealiseerde Masterplan uit deze agenda. Daardoor kunnen we in 2024 de uitvoering ter hand nemen en aan de slag met een Nij Begun voor Groningen.

Het Masterplan Campussen is opgesteld in goede samenwerking tussen de ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de partners van het Akkoord van Groningen: gemeente en provincie Groningen, Rijksuniversiteit Groningen, Hanzehogeschool Groningen, UMCG, Martini Ziekenhuis, Noorderpoort en Alfa-college. Maar ook met bedrijfsleven, regiogemeenten en andere regionale stakeholders zoals de Universiteit van het Noorden. In het masterplan worden verschillende actielijnen ten behoeve van de toekomstige campusontwikkeling vastgesteld, en zijn voorwaarden voor kansrij-

ke campussen beschreven op basis waarvan een eerste selectie van campussen wordt voorgesteld welke in aanmerking komen voor versterking. Het masterplan vormt de basis voor verdere uitwerking van een concrete investeringsagenda.

KERNDOEL: TOEKOMSTBESTENDIGE ARBEIDSMARKT CREËREN

Mede door inspanningen van het Akkoord van Groningen zijn de kennis- en onderwijsinstellingen goed gepositioneerd in regionale gremia over onderwijs- en arbeidsmarktvraagstukken, bijvoorbeeld in de schrijversgroep Werken aan Ontwikkeling en het Bestuurlijk Platform Regionale Arbeidsmarkt. Zo optimaliseren we het gebruik van (wetenschappelijke) kennis en ervaringen uit het onderwijsveld voor investeringen in projecten gericht op het versterken van de arbeidsmarkt.

Daarnaast heeft het Akkoord van Groningen onverminderd ingezet op het behouden van (internationaal) talent in de regio. Met projecten als Talent in de Regio, Make it in the North en International Groningen bieden we talent ongeacht achtergrond en studierichting de kans om kennis te maken met het regionale bedrijfsleven.

En dat dit goed gaat blijkt wel uit cijfers van Make It in the North, waar in totaal 7.5k vacatures voor Engelssprekende werkzoekenden langskwamen voor 4k bezoekers op de website per maand.

KERNDOEL: POSITIONEREN ALS MAINPORT VAN NEDERLAND

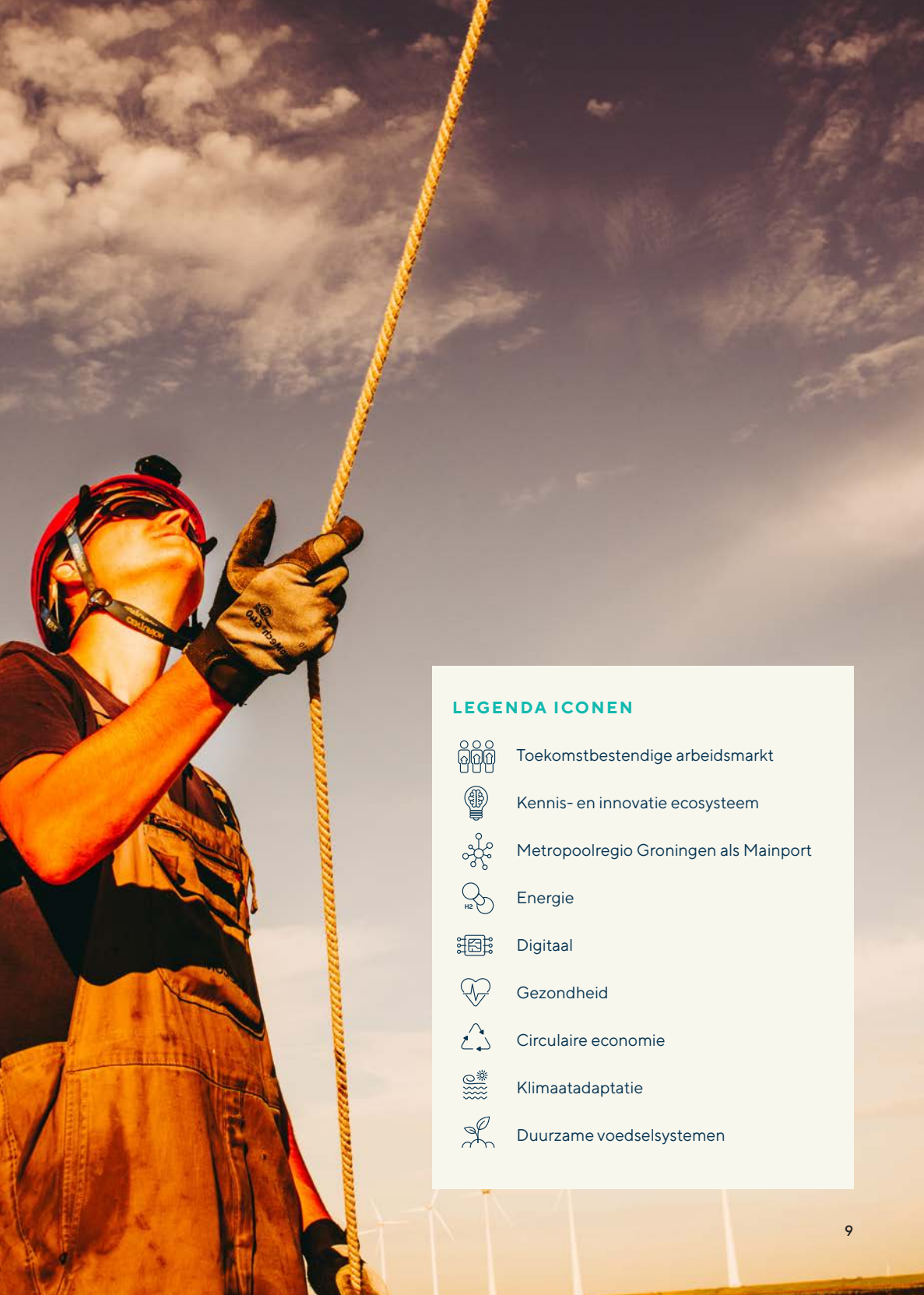
Door Groningen structureel te positioneren en profileren als mainport van Nederland willen we het imago van Groningen bij talent en bedrijven verbeteren. Om dit structureel te kunnen doen heeft het Akkoord van Groningen de afgelopen twee jaar samen met provincie Groningen, gemeente Groningen en het Nationaal Programma Groningen ingezet op een verbetering van de marketingstructuur in Groningen. Dit is een complex en tijdsintensief traject geweest, maar lijkt begin 2024 wel zijn beslag te krijgen. Tegelijkertijd heeft het Marketingteam van het Akkoord van Groningen niet stilgezeten. Met het instellen van tactische teams zijn we als Akkoord van Groningen klaar om vanaf 2024 aan de slag te gaan met employer branding en imagocampagnes. Ook zijn er veel verbeteringen doorgevoerd in het digitaal toegankelijk maken van informatie over Groningen.

UITVOERINGSAGENDA 2024-2025

Op basis van de ambities in de strategische agenda is deze uitvoeringsagenda geformuleerd. De projecten zijn beoordeeld en geselecteerd op basis van hun bijdrage aan de doelstellingen, ambities en opgaven in de strategische agenda. Dat heeft geleid tot een agenda waarin de belangrijkste projecten en programma's, die de partners van het Akkoord van Groningen in 2024 en 2025 gezamenlijk ontwikkelen, staan. Tegelijkertijd gaan we het gesprek aan met bedrijven en andere externe partijen om te komen tot meer en betere projecten. Deze gesprekken willen we faciliteren, zodat bedrijven steeds vaker aan de basis staan van projecten in deze agenda.

In deze uitvoeringsagenda maken we onderscheid tussen langjarige programma's aan de ene kant en kortdurende projecten aan de andere kant. Daarnaast hebben we specifieke aandacht voor evenementen(beleid), lobby en samenwerking met het bedrijfsleven. Tot slot is deze uitvoeringsagenda een levend document en in de loop van de uitvoeringsperiode kunnen op initiatief van Akkoordpartners, of van externe partijen in samenwerking met Akkoordpartners, nieuwe projecten worden ontwikkeld en toegevoegd.





LEGENDA ICONEN



Toekomstbestendige arbeidsmarkt



Kennis- en innovatie ecosysteem



Metropoolregio Groningen als Mainport



Energie



Digitaal



Gezondheid



Circulaire economie



Klimaatadaptatie



Duurzame voedselsystemen

MEERJARIGE PROGRAMMA'S



1.1 MASTERPLAN CAMPUSSEN

Het Masterplan Campussen dient als basis voor langjarige ontwikkeling en versterking van het kennis- en innovatie ecosysteem van de Metro-poolregio Groningen (provincie Groningen en Noord-Drenthe). Het Masterplan is eind 2023 opgeleverd en in 2024 en 2025 wordt begonnen met een pilotperiode in de uitvoering. In het masterplan worden verschillende actielijnen ten behoeve van de toekomstige campusontwikkeling vastgesteld, en zijn voorwaarden voor kansrijke campussen beschreven op basis waarvan een eerste selectie van campussen wordt voorgesteld welke in aanmerking komen voor versterking.

We beginnen niet vanaf nul. Er bestaan al fysieke campuslocaties waarop onderwijs en onderzoek (mbo-hbo-wo) samenwerken met bedrijfsleven, daarbij gefaciliteerd door lokale en regionale overheden. De uitdaging voor het Masterplan Campussen is om gezamenlijk te gaan opereren vanuit een gedeelde agenda en strategische programmering. Concreet betekent het dat we in 2024 starten met de ontwikkeling van een

gezamenlijk campussupportorganisatie voor alle betrokken locaties in de regio. Daarnaast worden in 2024 plannen voor financiering voor locatieontwikkeling opgesteld. Vooralsnog zijn er acht locaties aangewezen die mogelijk in aanmerking komen voor financiering (andere locaties niet uitgesloten).

Voor het Masterplan Campussen is in Nij Begun 50 miljoen euro beschikbaar gesteld. In 2024 komt daarvan 500.000 euro beschikbaar via het Akkoord van Groningen om met bovenstaande actielijnen aan de slag te gaan. Daarnaast werken we in 2024 aan een financieringsplan voor het gehele bedrag (50 miljoen euro) uit Nij Begun. Voor de financiering zal worden aangesloten op de financieringsstructuur van de Economische Agenda. Voor het vastleggen van de inhoudelijke samenwerking is een convenant (rijk-regio) een optie. Nader te bezien bij de uitwerking van de Economische Agenda Groningen. Ook de verdere besturingsvraagstukken rondom dit masterplan worden meegenomen in de ontwikkeling van de Economische Agenda Groningen.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•	•	•	•	•	•	•	•
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

METROPOOLREGIO GRONINGEN

(TOEKOMSTIGE) CAMPUSLOCATIES



LOCATIES INGEDEELD NAAR THEMA



ENERGIE

1. Makeport Mercurius
2. Duurzaamheidscampus
3. Hydrogen Valley Campus Europe
4. Ecocampus Lauwersoog
5. Eemsdelta Campus



HEALTH

6. Campus Groningen Healthy Ageing
7. Health Hub Roden
8. Martini ziekenhuis/Corpus den Hoorn
9. Vitaliteitscampus



DIGITALISERING

10. Niemeyer IT
11. Digitaal Centrum Oost Groningen
12. Campus Groningen Zernike



OVERIG

13. Groningen Media Campus
14. TechHub Assen
15. Innovatiehub Oost-Groningen (IHOG)
16. Vakland Het Hogeland
17. Groningen Airport Eelde

1.2 TOP DUTCH SOLAR RACING



Top Dutch Solar Racing is een multidisciplinair solar race team. Wat het team uniek maakt, is dat het niet verbonden is aan een technische universiteit. In plaats daarvan studeren teamleden aan verschillende onderwijsinstellingen op verschillende niveaus (MBO, HBO en WO).

De MBO-, HBO- en WO- studenten ontwikkelen, ontwerpen en bouwen om het jaar een nieuwe auto die volledig op zonne-energie rijdt. Daarvoor

verzorgen ze promotie en sponsorships bij lokale bedrijven. Bovendien nemen ze deel aan één of meer internationale solar races om het Noorden van Nederland te vertegenwoordigen. Traditioneel is de Bridgestone World Solar Challenge dé plek voor alle opkomende solar teams, maar daarnaast neemt Top Dutch Solar Racing ook deel aan de iLumen European Solar Challenge en de Moroccan Solar Challenge.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•		•					
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

1.3 HYDROGEN VALLEY CAMPUS EUROPE



Hydrogen Valley Campus Europe heeft als doel Groningen te versterken als waterstofkennis hoofdstad en de ontwikkeling van een volledig functionerende groene waterstofketen in Noord-Nederland.

Het programma omvat demonstratieprojecten waarin productie, distributie, opslag en lokaal eindgebruik van waterstof worden samengebracht in een geïntegreerde ‘Hydrogen Valley’

(H2V). Deze fungeert als blauwdruk voor Europa en daarbuiten. Het concept berust op de implementatie en integratie van bestaande en geplande projectclusters op zes locaties in Noord-Nederland: Eemshaven, Delfzijl, Zuidwending, Emmen, Hoogeveen en Groningen. Zo beoogt Hydrogen Valley Campus Europe een voorbeeld te stellen voor duurzame waterstofimplementatie, waarbij Groningen een voortrekkersrol vervult in de Europese transitie naar groene energie.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•	•	•					
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	





STUDENT CHALLENGES

Een student challenge is een vorm van *challenge based learning*. Studenten worden uitgedaagd om over een langere periode in teamverband te werken aan een uitdagend vraagstuk. Hierdoor leren studenten samenwerken met studenten van andere studierichtingen en projecten vanuit verschillende perspectieven te bekijken. Het bekendste voorbeeld is het Top Dutch Solar Racing Team. We hebben als het Akkoord van Groningen de ambitie om in de komende uitvoeringsperiode meer multilevel (MBO, HBO, WO) student challenges mogelijk te maken. Daarvoor kijken we hoe we de structuur die hiervoor nodig is kunnen versterken. Dit doen we samen met de onderwijsinstellingen en bijvoorbeeld de schools van de Rijksuniversiteit Groningen.

1.4 GLOBAL CENTER ON ADAPTATION



Het Global Center on Adaptation (GCA) werd tijdens de Klimaatconferentie van Bonn 2017 opgericht als 'The Global Centre of Excellence on Climate Adaptation' door de Nederlandse regering met het United Nations Environment Programme (UNEP), National Institute for Environmental Studies (NIES), Japan en de Filipijnen.

De leiders van de aangesloten landen hebben zich ertoe verbonden om het CGA te laten

optreden als oplossingsmakelaar om adaptatiemaatregelen voor een klimaatbestendige wereld te versnellen, te innoveren en op te schalen. De eerste kantoren van het GCA werden gevestigd in Groningen en Rotterdam, met in Groningen de focus op onderzoek, kennisuitwisseling en impact. Het Adaptation Knowledge Portal maakt informatie en kennis over klimaatadaptatie toegankelijk en uitvoerbaar. Inmiddels zijn er ook regionale kantoren in Afrika, China en Zuid-Azië.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•						•	
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

1.5 CLIMATE ADAPTATION PLATFORM



Hoewel Noord-Nederland al diverse initiatieven heeft ontplooid op het gebied van klimaatadaptatie, bestaat er momenteel te veel versnippering binnen het regionale ecosysteem.

Hierdoor wordt onvoldoende geprofiteerd van kennisontwikkeling en het opschalen van innovatieve oplossingen. Wel ligt er veel potentie om meer samen te werken en de kruisbestuiving tussen (toegepast) onderzoek, onderwijs, het

bedrijfsleven en de opgaven van de overheid aan elkaar te verbinden. Dit plan heeft als doel de onderlinge samenwerking te verbeteren. Het Climate Adaptation Platform in Noord-Nederland is een netwerkorganisatie die zorgt voor een stabiele basis tussen de actieve actoren op het gebied van klimaatverandering in Noord-Nederland. Dit platform zal fungeren als een coördinerend orgaan om gezamenlijk de uitdagingen van klimaatverandering aan te gaan.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•						•	
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

1.6 MAKE IT IN THE NORTH



Make it in the North is een arbeidsmarktproject dat de afstand tussen Engelssprekende werkzoekenden en bedrijven in Groningen, Friesland en Drenthe zoveel mogelijk verkleint.

Dit gebeurt door middel van een hoog kwalitatief job platform, careerinformatie, informatie voor

bedrijven over het inhuren van internationals, 1-op-1 advies, Engelstalige sectorinformatie en netwerkevents. Make it in the North maakt zoveel mogelijk kansen in het noorden (zichtbaar) in het Engels, ten behoeve van de lokale arbeidsmarkt en het vergroten van het innovatievermogen van de regio.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•	•	•	•	•	•	•	•
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

1.7 IWCN INTEGRATIEPROGRAMMERING



Het Akkoord van Groningen belegt het budget voor sociale integratieactiviteiten van internationals (met name kenniswerkers en partners, en internationale studenten en alumni) bij het International Welcome Center North. Hier worden

internationals bekend gemaakt met Nederlandse taal en cultuur, en leren ze Groningers kennen. Er draaien bij het IWCN daarvoor programma's zoals 'My Local Friend', 'FietsFriend' en Nederlandse gespreksgroepen op verschillende taalniveaus.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•								
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	





SAMENWERKING MET HET BEDRIJFSLEVEN

Al jarenlang werkt het Akkoord van Groningen in individuele projecten en programma's samen met het (georganiseerd) bedrijfsleven. Om de ambities uit de strategische agenda te realiseren is het echter nodig deze samenwerking te verstevigen. Dit is niet alleen een wens van de partijen van het Akkoord van Groningen. Ook het (georganiseerd) bedrijfsleven geeft steeds vaker aan onderdeel te willen zijn van het Akkoord van Groningen. We zien in de komende periode verschillende mogelijkheden om dit te realiseren, bijvoorbeeld op het gebied van de economische marketing, in de aansturing van het Masterplan Campus en binnen de Economische Agenda van Nij Begun. Afhankelijk van de ontwikkelingen binnen deze trajecten willen we samen met het (georganiseerd) bedrijfsleven kijken hoe zij kan aansluiten bij het Akkoord van Groningen.

1.8 DIGITAL LITERACY COALITION



De Digital Literacy Coalition zet digitale geletterdheid hoog op de agenda via diverse beleidsagenda's, actief netwerkbeheer en concrete projecten in proeftuinen, waarbij kennisdeling tussen partners centraal staat. Deze verworven kennis en inzichten worden vervolgens geïntegreerd in de agendering van het thema.

De DLC onderzoekt hoe digitale geletterdheid vergroot kan worden in alle lagen van de samenleving, van jong tot oud, van jong tot oud, van

mbo-, hbo- en wo-student, en van nieuwkomer tot ondernemer. Door middel van gezamenlijke onderzoeksprojecten wordt kennis en inzicht verzameld over hoe burgers digitale kennis en vaardigheden ontwikkelen, het gebruik en de impact van nieuwe technologieën op hun dagelijks leven, en de rol van digitale geletterdheid voor het bevorderen van maatschappelijke participatie. De ambitie is om van Groningen in 2025 de meest digitaal geletterde stad en provincie van Nederland te maken.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•			•				
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	



PROJECTEN



2.1 TALENTWEB GRONINGEN



TalentWeb Groningen is een multidisciplinair netwerk bestaande uit enthousiaste jonge mensen uit de stad Groningen en de omliggende regio, die zich inzetten voor het aantrekken en behouden van talent in deze regio.

Dit wordt gedaan door middel van netwerkevents voor en door young professionals, en ontmoetingen met lokale bedrijven. TWG verbindt leden,

bedrijven, overheden en kennisinstellingen met elkaar om van elkaar te leren. Als denktank van de stad schijnt TWG graag licht op maatschappelijke of organisatorische vraagstukken. Wil je graag jouw netwerk uitbreiden? Heb jij een maatschappelijk vraagstuk en zoek je diversiteit aan jong talent om mee te denken? Ook daar ligt de kracht van TalentWeb!

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•							
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.2 GRONINGENL!FE



GroningenL!fe is een platform voor zowel Nederlandse als internationale aankomende studenten in Groningen en wordt beheerd door een bevolgen team van studenten.

Op de website vinden studenten er alles wat ze nodig hebben, variërend van studiegerelateerde zaken tot hotspots, cultuur, verenigingen, huisvesting, sport en werk. Vanaf 2023 geeft GroningenL!fe extra aandacht aan MBO-studen-

ten, waarbij de MBO-verenigingswijzer dient als instrument om deze studenten te voorzien van de benodigde informatie en begeleiding. Deze aanpak onderstreept het streven van GroningenL!fe om een bruisende en ondersteunende gemeenschap te bieden aan studenten van verschillende achtergronden in de levendige stad Groningen. Het bereik van GroningenL!fe is niet alleen groot onder studenten, maar ook onder middelbare scholieren.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•			•				
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	



WIJS geeft studenten in Groningen de kans van betekenis te zijn voor de stad en zich tegelijk te ontwikkelen als professional door het inzetten van hun kennis in wijkondersteuning. De input van bewoners is daarbij onmisbaar!

Studenten doen onderzoek, geven advies vanuit hun vakgebied en organiseren activiteiten voor

en met bewoners. Leren in wederkerigheid, ook wel multidisciplinair en multilevel leren genoemd, vindt WIJS daarbij erg belangrijk. Dat betekent dat studenten van verschillende mbo-, hbo- en wo-opleidingen leren van elkaar én van de bewoners. Vanuit een veilige omgeving voor de bewoners en studenten profiteert de hele stad dus van deze samenwerking.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•								
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.4 CIRCULAR TEXTILES, ARTS AND CRAFTS INNOVATION CENTRE (CTACIC)

De grootste afvalstroom in Groningen is nog steeds textiel. Om deze afvalstroom structureel te kunnen verminderen is innovatie en onderzoek nodig maar ook bewustwording bij inwoners en het creëren van kansen voor werkgelegenheid.

De CTACIC doet dit bijvoorbeeld door het realiseren van nieuwe kansrijke beroepen zoals circulair medewerker. Vaste onderdelen in het centrum zijn een expertisecentrum dat zich toelegt op onderzoek en experiment met de kennisinstellingen maar ook een lokale productiefaciliteit waar nieuwe innovaties worden opgeschaald zoals het Gronings Goud en andere toekomstige toepassingen. Daarnaast wil CTACIC ruimte bieden aan

startups, ontwerpers en andere initiatieven die zich willen toeleveren op de realisatie van een circulaire textielketen. Verder wil het CTACIC zoveel mogelijk inzetten op participatie in het centrum alsook de interactie met (aangrenzende) wijken opzoeken. Hiervoor is het van belang om activiteiten te organiseren die zowel wijk, inwoners, bedrijven als studenten laat kennismaken met het centrum en die bijdragen aan de bewustwording van het omvormen van een lineaire naar een circulaire economie. Het centrum heeft een pioniersfunctie en moet het eerste voorbeeld worden van een volledig sluitende productieketen op het gebied van textiel.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•	•				•		
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.5 DE BEELDCOALITIE

Binnen de PPS 'De Beeldcoalitie' (werktitel) wordt de samenwerking tussen onderwijs en het werkveld in de Film- en AV sector verstevigd, met speciale focus op enerzijds de digitale transitie van de sector (ontwikkelingen op AI, AR en VR)

en anderzijds het vergroenen van de sector ('Green Filmmaking'). Dit project draagt bij aan beeldmerk metropoolregio Groningen als dé plek om te werken aan een creatieve, vernieuwende filmindustrie.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•			•		•		
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	





STUDENTEN BINDEN MET STAD EN REGIO

Het is een gezamenlijk doel van de Akkoordpartners om er voor te zorgen dat studenten zich thuis voelen in Groningen. Daarmee vergroten we de kans dat ze later onderdeel worden van de regionale beroepsbevolking en zorgen we voor levenslange ambassadeurs van onze regio. We ondernemen en/of ondersteunen daar verschillende initiatieven voor, zoals welkomstcampagnes, informatievoorziening over studenten-zaken en verschillende evenementen waarvan de KEI-week de bekendste is. In de komende periode verkennen we hoe we de betrokkenheid van studenten met stad en regio gezamenlijk kunnen versterken.

2.6 CROSSWISE



Dit is een samenwerkingsverband waar SPOT en onderwijsinstellingen praktijkonderwijs vormgeven binnen een meerjarig leer- en innovatieprogramma van 2023–2027. Men zet in op het komen tot structurele samenwerking zodat de transitie van onderwijs naar werkvloer in de cultu-

rele sector goed verloopt. Zo worden toekomstige kunstenaars, evenementorganisatoren, logistieke werkers en makers goed voorbereid op het aan de slag gaan in de culturele industrie.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•							
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.7 FIELDLAB SHIPBUILDING

Binnen het project ‘Strategisch plan Fieldlab Shipbuilding 4.0 & Shared Facility micropanelen-robotlijn’ wordt het Fieldlab Shipbuilding opgezet voor het ROTSS (Regionaal Opleidings- en Testcentrum voor Slimme Scheepsbouw). Binnen dit Fieldlab leert en ontwikkelt talent hoe met

innovatieve robots op scheepswerven te werken. Zo wordt bijgedragen aan de digitale transitie binnen het kennis- en innovatie-ecosysteem van een voor de metropoolregio Groningen belangrijke maakindustrie.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•			•				
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.8 CURIOUS MINDS (H2 TRAIN & LEARN HUB)



Binnen dit programma worden regionale, organisatie-overstijgende waterstofonderwijspakketten met een doorlopende leerlijn (van basisonderwijs tot MBO, HBO, WO en de PABO) ontwikkeld. Dit wordt gedaan vanuit een talentbenadering; in plaats van door prestatiegedrevenheid en het halen van hoge cijfers, kenmerkt talentvol gedrag zich door nieuwsgierigheid, enthousiasme, ontdekken, verwondering, creativiteit, kritisch

denken en het leggen van verbanden. Doel is om lokaal jong talent aan te boren voor waterstof én om dit talent te behouden voor de regio. Dankzij dit programma wordt werken aan hernieuwbare energiemethoden op waterstof vanzelfsprekend in de metropoolregio Groningen. Voor dit project zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met Hydrogen Valley Campus Europe (zie 1.3).

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•		•					
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.9 NIEUWKOMERS IN DE ZORG



Er bestaat een tekort aan verpleegkundigen, terwijl gediplomeerde nieuwkomers moeite hebben met het vinden van werk.

Het UMCG heeft als reactie hierop het traject “Nieuwkomers in de Zorg” ontwikkeld binnen het programma van Zorg voor het Noorden. Het hoofddoel van dit project is het begeleiden van nieuwkomers naar hun BIG-registratie. Het pro-

ject richt zich in eerste instantie op verpleegkundigen en mogelijk later ook op andere zorgberoepen. Diverse zorginstellingen, het talentencentrum van de RUG en de gemeente Groningen zijn betrokken bij dit initiatief. Het streven is om een oplossing te bieden voor zowel het tekort aan verpleegkundigen als de uitdagingen waarmee nieuwkomers op de arbeidsmarkt te maken hebben.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•			•				
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	





MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Het Akkoord van Groningen wil kennis en onderzoek toegankelijk maken voor een breed publiek. We leren met en van elkaar op verschillende manieren, op verschillende plekken. Dat doen we in samenwerking met een aantal partners in stad en regio. Zo betrekken we studenten bij te ontwikkelen beleid en campagnes. Jongeren denken en werken mee aan de toekomst van Groningen. Dat doen we onder andere met de projecten KEI-week, Talentweb Groningen, WIJS, GroningenLife en Open Onderzoek Groningen.

2.10 ENERGIEOPSLAG IN DE BEBOUWDE OMGEVING

Kennisinstellingen, gemeente en lokale bedrijven investeren samen in een onderzoeks- en onderwijsprogramma over duurzame en betaalbare decentrale opslag van lokaal opgewekte energie. Dit kan dienen als aanvulling of wellicht als vervanging van de mogelijkheid van koppeling aan het bestaande elektriciteitsnet. Ook de sociale

en economische uitdagingen zijn groot. Omdat oplossingen voor decentraal opslaan heel divers zijn, is een praktijkfaciliteit van belang waarin op (schaalbare)schaal praktijkoplossingen getoetst en toegepast kunnen worden in een leeromgeving. Voor een klimaatneutraal Groningen in 2035 is een programma als dit van groot belang.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•		•				•	
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.11 STUDENTENWELZIJN EN HEADS-UP!

Studentenwelzijn in brede zin is de afgelopen jaren achteruitgegaan in Nederland. Ook is het alcohol- en genotsmiddelengebruik onverminderd hoog onder studenten.

In 2023 is een projectleider studentenwelzijn gestart om te komen tot een integrale aanpak voor een gezonde en veilige studietijd van alle MBO-, HBO- en WO-studenten in Groningen. Eén van

de lopende initiatieven is HEADS-Up! Dit initiatief richt zich op de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van een training voor mentale gezondheidsvaardigheden voor studenten.

Als onderdeel van de aanpak studentenwelzijn wordt gekeken hoe succesvolle initiatieven bij één Akkoordinstelling, ook bij de andere Akkoordpartners uitgebreid kan worden.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
					•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

2.12 DUURZAME VOEDSELSYSTEMEN



Agricultuur speelt een prominente rol in de metropoolregio Groningen. Verduurzaming van de voedselproductie is daarom van groot belang voor de regio.

De eiwittransitie is hier een essentieel onderdeel van en de metropoolregio Groningen kan hierin een belangrijke rol spelen. Vanuit het Akkoord van Groningen zetten we in op het samenbrengen van initiatieven waar dit logisch is.

Door multinationals, het midden- en kleinbedrijf en kennisinstellingen samen te brengen, geeft The Next Food Collective een nieuwe impuls aan publiek-private samenwerking in het agrifood-domein. Deze nieuwe samenwerking stelt haar deelnemers in staat om duurzame en gezonde voedingsinnovaties efficiënter te vertalen naar producten, diensten en/of beleid en coördineert grote nationale en internationale financieringsaanvragen.

Het Sicco Mansholt Transitie Programma is een systemisch en meerjarig programma om het aandeel van de natuurinclusieve landbouw in Noord-Nederland van 8 naar 50 procent te vergroten. Het programma sluit aan bij de nationale en Europese ambities en richt zich op de balans tussen natuur, gezondheid en bedrijfsmodellen. Het programma realiseert nieuwe checks en balances en nieuwe randvoorwaarden waarmee boeren, ketenpartners, de overheid en de consument op een financieel volhoudbare manier gezond voedsel op een gezonde manier produceren en consumeren.

Het open test- en innovatieprogramma FASCI-NATING heeft als doel om de hoogst mogelijk voedingswaarde te leveren binnen een natuurinclusief, duurzaam en circulair landbouwsysteem. Dit systeem heeft een gesloten stikstofsysteem en is vrij van CO₂-uitstoot. Hiervoor is een eiwittransitie nodig en een nieuwe manier van kijken naar waarde.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•							•
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

EVENEMENTEN

Het Akkoord van Groningen financiert al jarenlang incidenteel evenementen die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen uit de strategische agenda. Ook in de toekomst willen we dat blijven doen, maar we willen dat voortaan wel doen vanuit een gezamenlijke evenementenkalender, die gebaseerd is op gezamenlijke gedragen keuzes van de Akkoordinstellingen. Dit gaat ons helpen bij het toekennen van financiering voor specifieke evenementen. Hiervoor gaan we middelen vrijmaken. De evenementen die hieronder genoemd worden zullen in ieder geval onderdeel worden van deze kalender.



3.1 THE NEXT WEB X GRONINGEN



Een delegatie van Groningse bedrijven en startups, overheden en onderwijs gaan gezamenlijk naar de grootste tech conferentie van Europa om Groningen op de kaart te zetten als tech hub, zowel voor tech talent als investeerders, en om de

meest recente tech ontwikkelingen op te halen om lokaal weer te kunnen implementeren. De nadruk van de delegatie-deelname en representatie ligt op tech x health.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•	•		•	•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.2 MUSIC X TECH



Een conferentie tijdens Eurosonic Noorderslag waar Europese startup en scaleup founders in creatieve (en met name muziek-gerelateerde) tech in contact komen met internationale investeerders en Groningse bedrijven en kennisinstellingen. De conferentie is dé hub voor kennis-

uitwisseling op dit gebied, maar het is ook een goede kans om Groningen internationaal op de kaart te zetten op dit onderwerp bij ondernemers en investeerders.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•	•		•				
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.3 KEI-WEEK



De KEI-week fungeert als de overkoepelende introductieweek voor alle nieuwe studenten in Groningen en staat bekend als de grootste introductieweek voor nieuwe studenten in Europa.

Ongeveer 5.000 studenten hebben tijdens deze week de mogelijkheid om kennis te maken met medestudenten, de stad Groningen en het studentenleven. Het uitgebreide programma omvat

evenementen, feesten en optredens, wat de KEI-week tot een levendige en enerverende ervaring maakt. In 2023 is in Groningen een pilotproject uitgevoerd waarbij voor het eerst mbo-studenten konden deelnemen aan de introductieweek. Dit wordt wegens succes herhaald en uitgebreid.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•								
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.4 WEEK VOOR MEER GEZONDE JAREN



Vanuit de HANNN en Aletta Jacobs School of Public Health wordt ieder jaar de Week voor Meer Gezonde Jaren georganiseerd. Tijdens deze week wordt een programma vormgegeven voor jong en oud in de provincie Groningen met als doel om met elkaar in gesprek te gaan over het thema

Meer Gezonde Jaren, elkaar te inspireren en te activeren. Hiervoor worden allerlei inspirerende activiteiten rondom een bepaald thema georganiseerd, zoals workshops, themawandelingen, lezingen, doktersdates en meer.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
					•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.5 EUROPEAN RESEARCHERS' NIGHT



De European Researchers' Night vindt simultaan in heel Europa plaats om wetenschap te vieren en te onderzoeken.

Ook in Groningen werd het evenement in 2023 gehouden, waarbij Forum Groningen werd getransformeerd tot een groot wetenschapsfestival. Dit initiatief was het resultaat van samenwerking

tussen de vier RUG Schools voor Wetenschap en Samenleving, Studium Generale, Young Academy Groningen en Science LinX. Het festival biedt meer dan 50 programmaonderdelen en stond open voor een divers publiek, waaronder studenten, onderzoekers, inwoners van de stad en bezoekers van buiten. In 2024 vindt weer een editie plaats.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•	•	•	•	•	•	•	•
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.6 MKB ONDERNEMERSAVOND



Vanuit de samenwerking tussen UWV, VNO-NCW-MKB Noord, Provincie Groningen en de Gemeente Groningen wordt er twee keer per jaar een interessante avond voor mkb-ondernemers georganiseerd. Met een opkomst van 100 tot 150 enthousiaste mkb-ondernemers per avond zijn deze bijeenkomsten een waardevolle bron van kennis en bieden ze ruime netwerkmoge-

lijkheden. In 2024 wordt de aansluiting met het Akkoord van Groningen gezocht om ook de verbinding te leggen met het onderwijs. Deze link kan gecreëerd worden door bijvoorbeeld het organiseren van een themabijeenkomst, het leveren van een inspirerende spreker of door het beschikbaar stellen van een locatie.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•							
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	





SAMENWERKING OP EVENEMENTEN

In de metropoolregio Groningen worden veel mooie evenementen georganiseerd door individuele organisaties. Er zit potentie—wat betreft netwerk en zichtbaarheid—in het bundelen en samenwerken op deze evenementen, met name op de kernsectoren digitaal, gezondheid en energie. We reserveren budget om evenementen inzichtelijk te krijgen, te combineren, en beter zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld door een gezamenlijke open dag waarop alle Akkoordinstellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven samen het regionale aanbod van opleidingen en vacatures in de de kernsectoren laten zien.

3.7 GAS(T)VRIJ GRONINGEN

In navolging van het Prinsjesfestival in 2022 wordt met ‘Gas(t)vrij Groningen’ verder ingezet op profilering van Groningen binnen Den Haag.

Het is de bedoeling om dit evenement de komende jaren te ontwikkelen tot een terugkerend Gronings evenement, aanvullend op de reguliere inzet op het Haagse netwerk vanuit specifieke thema’s. Hiervoor wordt structureel ingezet op zichtbaarheid en profilering in Den Haag en de bestaande netwerken daar. Leidend voor de programmering van dit evenement zijn de thema’s

uit de Strategische Agenda van het Akkoord van Groningen en de Strategische Toekomstagenda Groningen. Tijdens ‘Gas(t)vrij Groningen’ zal een dag- en avondvullend programma georganiseerd worden in Den Haag om te laten zien waar Groningen goed in en trots op is, maar bovenal ook dat het een regio is die vooruitkijkt. Dit evenement laat Groningen zien als regio die het ervaren leed om kan zetten in positieve energie. Hiermee wordt niet alleen Groningen, maar heel Nederland geholpen met Groningse innovaties. De provincie wil dit graag in samenwerking met de andere Akkoordpartners oppakken.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
	•							
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.8 NEW ENERGY FORUM



Dit is hét evenement voor de (aanstaande) energie- en mobiliteitsprofessional. Bezoekers worden tijdens dit festival uitgedaagd en geïnspireerd met de laatste ontwikkelingen in de energie- en mobiliteitstransitie. Het festival wordt georganiseerd door New Energy Coalition, Hive Mobility en EnTranCe – Centre of Expertise Energy van

de Hanzehogeschool Groningen. Tijdens het festival wordt de EnTranCe Award uitgereikt: De EnTranCe Award is een aanmoedigingsprijs voor diegenen die de transitie vooruit helpen door innovatieve oplossingen te bedenken, uit te voeren, of groot te maken.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
	•	•	•					
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

3.9 ONDERNEMINGSPRIJS



Sinds 1998 wordt de Groninger Ondernemingsprijs jaarlijks uitgereikt aan een toonaangevende onderneming in stad en ommeland.

Het doel is het stimuleren van de Groninger economie, door het zichtbaar maken van excellente ondernemingen en het bieden van een interessant netwerk. Ondernemingen uit de provincie Groningen die voldoen aan de criteria kunnen zich inschrijven of voorgedragen worden om kans

te maken op deze prestigieuze prijs. Uit alle aanmeldingen worden door de jury, onder voorzitterschap van de gedeputeerde van Economische Zaken, tien genomineerden gekozen. Zij mogen tijdens de nominatiebijeenkomst pitchten om één van de drie finaleplaatsen. De Stichting Groninger Ondernemingsprijs wil meer bekendheid geven aan bijzonder ondernemerschap in de Provincie Groningen; goed presterende ondernemingen zijn een voorbeeld en stimulans voor andere ondernemingen.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•								
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

MARKETING



4.1 MARKETING EN MERKSTRATEGIE

Het Akkoord van Groningen is samen met de gemeente Groningen, provincie Groningen en het Nationaal Programma Groningen een traject gestart om de marketing, positionering en profilering van Groningen te optimaliseren. Dit

traject is in 2022 in gang gezet en loopt door in de nieuwe periode, waarbij we in 2024 willen starten met marketing en campagnes vanuit de nieuwe situatie en in gezamenlijkheid met genoemde en externe partijen.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•	•	•	•	•	•	•	•
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

4.2 CAMPAGNES

Onder auspiciën van het Marketing Team is het afgelopen jaar gewerkt aan de ontwikkeling van een campagnebriefings voor (landelijke) profilering van de metropoolregio Groningen. In 2024 willen we met campagnes starten op basis van deze briefings en uitgewerkte persona's.

Employer Branding Metropoolregio Groningen
Gezamenlijke employer branding voor de metropoolregio Groningen. Bij ontwikkeling en uitrol van employer branding campagne(s) worden zowel Akkoordpartners als bedrijven betrokken zodat alle organisaties in de metropoolregio kunnen meeliften. Hiermee starten we in 2024.

Campagne Public Health en Lifescience
Het ontwikkelen van een campagne(site) waarin we ons als metropoolregio Groningen neerzetten als dé regio voor public health en lifescience, zowel voor (aankomende) studenten als voor carrière.

Hier worden gezamenlijke paradepaardjes op het gebied van public health en lifescience gepresenteerd: masters en minoren, LLO en learning communities van de op te richten Life Cooperative Academy, en netwerken zoals HTRIC en Life Cooperative.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•	•		•	•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

4.3 (ECONOMISCHE) PROFILERING METROPOOLREGIO GRONINGEN



Samen met de gemeente Groningen en het Nationaal Programma Groningen investeert Akkoord van Groningen in de doorontwikkeling van een economisch profilerend landingsplatform van Groningen, voor talent, bedrijven, inwoners en bezoekers.

We werken toe naar één website waarop informatie te vinden is over Groningen, maar waar ook economische en arbeidsmarktcampagnes op kunnen landen zodat geïnteresseerden direct de informatie vinden die zij zoeken. Binnen dit platform zullen meerdere bestaande websites opgaan. In de tussentijd zijn er de volgende portalen voor en door alle Akkoordpartners en hun doelgroepen.

Open Onderzoek Groningen

Met platform Open Onderzoek Groningen wil het Akkoord van Groningen data, inzichten en aanbevelingen uit scripties, publicaties en onderzoeken van stagiaires en trainees bewaard houden en hiermee integrale kennisdeling bevorderen. Het betreft onderzoeken die uitgevoerd zijn bij één van de Akkoord-instellingen en betrekking hebben op Groningen. De onderzoeken beslaan een breed aantal thema's en domeinen. Gepubliceerde onderzoeken worden opengesteld voor alle inwoners, beleidsmedewerkers, onderzoekers en andere geïnteresseerden.

International Groningen

Het welkomstbeleid richting internationals is in Groningen integraal opgezet. Het Akkoord van Groningen zorgt ervoor dat, onder de paraplu 'International Groningen', alle benodigde informatie goed te vinden is voor nieuwe internationals. De Groningse internationaliseringsprojecten richten zich op integratie en werk, wegwijs maken in stad en regio, en zorgen dat internationale bewoners zich thuis voelen in stad en ommeland, onder meer door middel van Engelstalig nieuws en evenementen. De gezamenlijke portal en branding van 'International Groningen' waarborgt de samenhang van het welkomstbeleid, en zorgt dat alles goed te vinden is.

Portal Groningen.nl

Het startportaal waarop huidige en toekomstige bewoners van alle leeftijden snel hun weg kunnen vinden in de metropoolregio Groningen. Op thema's bezoeken, wonen, studeren, werken en bedrijfsleven kunnen websitebezoekers snel basisinformatie vinden, en worden ze doorgelinkt naar andere actuele websites en projecten waar relevant.



BELEID EN ONDERZOEK



5.1 INTERNATIONALISERINGSBELEID

Het programmabureau van het Akkoord van Groningen werkt samen met de internationaliseringscoördinatoren of/en experts van de Akkoordpartners aan de nieuwe gezamenlijke internationaliseringsvisie voor Groningen. Dit document schetst de middellange- en langetermijnvisie voor de internationalisering van Groningen. Het

biedt een gedetailleerde analyse van de inzichten die zijn voortgekomen uit zowel de successen als de 'lessons learned' van de Akkoord-internationaliseringsprojecten. Daarnaast presenteert het de doelen voor het aanpakken van gedeelde uitdagingen, zoals huisvesting en internationals toeleiden naar tekortsectoren.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•	•							
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

5.2 TALENT IN DE REGIO



In Talent in de Regio werken gemeenten, kennisinstellingen, werkgevers- en werknemersorganisatie samen aan een toekomstbestendige regionale arbeidsmarkt, waarin leven lang ontwikkelen voor alle inwoners centraal staat. Binnen Talent in de Regio wordt bijgedragen aan baanzekere carrières door goede matching op de arbeidsmarkt, talent monitoring, evaluatie van

beleidsinterventies, kennisontwikkeling en -deling met burgers, bedrijven, onderwijsinstellingen en intermediairs op de regionale arbeidsmarkt. Onder 'talent' wordt iedereen verstaan die actief en beschikbaar is voor de regionale arbeidsmarkt met hun persoonlijke set aan competenties en vaardigheden.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
•								
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	





BEDRUFSLIVEN EN ONDERWIJSVERNIEUWING

In veel van de projecten en programma's in deze uitvoeringsagenda wordt gewerkt aan de totstandkoming van een betere samenwerking tussen het regionale MKB en de onderwijsinstellingen. Dit is niet alleen de ambitie van het Akkoord van Groningen, maar bijvoorbeeld ook van KONNECT, het Masterplan Campussen en Werken aan Ontwikkeling. Het is belangrijk om goed met elkaar af te spreken wie wat doet in dit kader. In grote lijnen zien wij drie fases:

1. Community building van het bedrijfsleven, wordt bijvoorbeeld gefaciliteerd door Masterplan Campussen, maar ook door Katapult;
2. Vraagarticulatie bij het bedrijfsleven. Werken aan Ontwikkeling werkt aan een financieringsinstrument voor het MKB om hieraan te werken;
3. Onderwijsvernieuwing op basis van de vraag uit het regionale bedrijfsleven. Voor deze laatste stap willen we vanuit het Akkoord van Groningen kwartiermakers beschikbaar stellen, daarbij aansluitend op de onderwijsvernieuwingsmogelijkheden die binnen het Masterplan Campussen worden geboden.

Dit betreft een voorstel voor hoe we hier de komende twee jaar mee omgaan, maar zal in samenwerking met de genoemde projecten en samenwerkingsverbanden worden uitgewerkt.

LOBBY ONDERWERPEN



6.1 DIGITALE ACADEMIE NOORD-NEDERLAND



IT en digitalisering worden steeds belangrijker in het dagelijks leven en zijn in veel sectoren onderdeel geworden van de primaire bedrijfsprocessen. Dankzij de Digitale Academie kunnen inwoners, werkenden en werkzoekenden vanuit verschillende sectoren en op verschillende niveaus hun digitale vaardigheden vergroten. Op dit platform krijgen alle opleidingen voor digitale vaardigheden uit Noord-Nederland een plek. Inwoners kunnen zich een leven lang digitaal blijven ontwikkelen. Het Akkoord van Groningen positioneert de DANN actief voor haar partners zodat alle werkenden in Groningen hun digitale vaardigheden makkelijk kunnen onderhouden.

Make IT work 2.0

Make IT work is een uniek omscholingstraject op hbo-niveau mét baangarantie in de IT. Opleiding en werk gaan hand in hand. Om hoogopgeleide talenten zonder specifieke IT-achtergrond om te scholen naar een IT-functie op hbo-niveau ontwikkelt het onderwijs samen met deelnemende werkgevers een uniek omscholingstraject. Tijdens het omscholingstraject Make IT Work school je je in 5 maanden om tot IT'er. Hierna ga je minimaal 6 maanden betaald aan de slag in je nieuwe functie bij één van de deelnemende werkgevers.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•				•				
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

6.2 HEALTH DATA ACCESS BODY



Op 3 mei 2022 heeft de Europese Commissie een voorstel voor de ‘European Health Data Space’ (EHDS) gelanceerd. De EHDS bouwt voort op de AVG en andere recente Europese (concept)regeling met betrekking tot gezondheidsdata.

De EHDS biedt handvatten voor burgers voor inzage van hun gezondheidsdata, voor het delen van gezondheidsgegevens over landsgrenzen heen en is een raamwerk om niet-identificeerbare gezondheidsdata te kunnen gebruiken voor onderzoek en innovatie. Onderzoekers zullen dan gemakkelijker (efficiënter en goedkoper) toegang

kunnen krijgen tot grote hoeveelheden data van hoge kwaliteit.

Wel moet hiervoor een ‘gegevensvergunning’ worden aangevraagd bij een op te richten instantie, de Health Data Access Body. Dit nieuwe nationale orgaan toetst of de aanvraag van onderzoekers tot toegang tot gezondheidsdata voldoet aan de doelen en vereisten voor toegang. UMCG en partners zijn voor de HDAB ‘in competitie’ met andere UMC-locaties. De oude Niemeyerfabriek wordt gezien als mogelijke vestigingslocatie.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•	•		•	•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

6.3 DATAPOORT



Datapoort wil gezondheidsdata toegankelijk, koppelbaar en bruikbaar maken voor onderzoek, beleid, onderwijs en zorg. Tussen 2024 en 2025 voert Datapoort tien praktijkvoorbeelden uit, aangedragen door partners, om groei te realiseren.

Wat Datapoort innovatief maakt, is het koppelen van data uit verschillende domeinen, zoals zorg en sociaal domein, om duiding en dialoog te

ondersteunen. Partners nemen vaak het ‘doen’-kwadrant in de datacyclus—data, duiden, dialoog, doen—voor hun rekening. Datapoort ondersteunt de evaluatie van dit ‘doen’, waarmee de data-ondersteunde cyclus van beleid of bedrijfsvoering wordt afgerond. Zo werkt Datapoort mee aan het mogelijk maken van de transitie van ziekte naar gezondheid en de transitie naar data-ondersteunend beleid of bedrijfsvoering.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•			•	•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

6.4 EXPERTISECENTRUM EUROPESE REGELGEVING IN (MED)TECH

Vele medtech initiatieven stranden omdat er onvoldoende expertise en kennis in huis is rondom (inter)nationale wet- en regelgeving. Dit vertraagt dan bijvoorbeeld het klinisch evalueren van een nieuw chirurgisch instrument, of een health technology concept tijdens een afstudeertraject, of het in gebruik nemen van een nieuwe eHealth app.

In het UMCG is in 2022 een MDR Fast Lane Unit (MDR FLU) opgezet voor de ondersteuning van medewerkers bij het toepassen van wet- en regelgeving. Het is van belang voor verschillende Akkoordpartners (zorg- en kennisinstellingen) dat deze unit steviger wordt neergezet en een laagdrempelig aanspreekpunt kan worden voor de regio.

Ook is het van belang binnen een Expertisecentrum Europese regelgeving dat er tijdig kennis wordt opgebouwd over de aankomende Europese AI Act. De AI-Hub Noord-Nederland geeft met behulp van REACT-EU regionaal invulling aan Europese en nationale doelstellingen en ambities. Naar verwachting zal iedereen die met AI werkt vanaf 2026 moeten voldoen aan de eisen. Een belangrijke randvoorwaarde is dat we in Noord-Nederland gezamenlijke expertise opbouwen om regelgeving zoals de AI-Act goed te kunnen uitvoeren.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
								
	•			•	•			
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

AKKOORD IN SAMEN- WERKINGEN



7.1 WERKEN AAN ONTWIKKELING



De regionale arbeidsmarkt levert het fundament - de grondstof - voor het regionale verdienvermogen, de brede welvaart en de transities die we nastreven. De zorgen over dat fundament zijn groot. De arbeidstekorten zijn fors en verdwijnen niet doordat de bevolking in de regio ontgroent/vergist en de beroepsbevolking daalt. Om deze uitdagingen aan te gaan werken we samen in Werken aan Ontwikkeling.

gen, Werk in Zicht, Akkoord van Groningen, en werkgevers- en werknemersorganisaties. Deze samenwerking is opgericht om een integrale aanpak te ontwikkelen voor arbeidsmarkt- en onderwijsvraagstukken in het kader van het Nationaal Programma Groningen. Een unieke samenwerking, waarbij samen verantwoordelijkheid wordt gedragen om 'Werken aan Ontwikkeling' voor inwoners van onze regio mogelijk te maken.

Werken aan Ontwikkeling is een samenwerkingsverband van de arbeidsmarktregio Gronin-

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•								
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

7.2 UNIVERSITEIT VAN HET NOORDEN



In Noord-Nederland bestaat een unieke samenwerking tussen de Rijksuniversiteit Groningen, de Hanzehogeschool Groningen, NHL Stenden, Van Hall Larenstein, het UMCG en het middelbaar beroepsonderwijs in de provincies Groningen, Friesland en Drenthe (Drenthe College & Terra, Firda, Noorderpoort, Alfa-College, Aeres en

Menso Alting). De Universiteit van het Noorden (UvhN) wil een aantal ontwikkelingen die spelen bij elkaar brengen, gericht op het versterken van lokaal onderwijs, onderzoek en valorisatie en het vergroten van de impact voor inwoners, bedrijven en de regio in zijn geheel.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•							
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

7.3 NETWERK KENNISSTEDEN



Het Netwerk Kennissteden is de samenwerking van universiteitssteden in Nederland. De gemeente Groningen is lid van het netwerk en het programmabureau van het Akkoord van Groningen functioneert als ambtelijke ondersteuning.

Thema's die in het Netwerk worden besproken zijn studentenwelzijn, jongerenhuisvesting, innovatie-ecosystemen en internationalisering. In sommige gevallen wordt er gezamenlijk lobby richting betreffende ministeries georganiseerd.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
	•	•						
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

7.4 ECONOMISCHE AGENDA NIJ BEGUN

Rijk en regio geven gezamenlijk vorm aan een generatielange inzet van mensen en middelen om de Brede Welvaart in Groningen concreet te verhogen. Dit gebeurt onder meer door in een brede coalitie een Economische Agenda op te stellen voor investeringen in de economische structuurversterking van Groningen. De op te

stellen agenda is van en voor de Groningers. Het Akkoord van Groningen is één van de partijen die meedenkt over de ontwikkeling van deze Economische Agenda. Daarnaast wordt het Masterplan Campussen onderdeel van de bijbehorende governance.

KERNDOELEN			KERNSECTOREN			OPKOMENDE SECTOREN		
•	•	•	•	•	•	•	•	•
BETROKKEN AKKOORDPARTNERS								
RUG	Hanze	Noorderpoort	Alfa-college	UMCG	Martini	Provincie	Gemeente	

Nieuw perspectief voor Groningen

Startdocument
Economische Agenda

Groningen/Den Haag
22 december 2023

GROEN
METROPOOL
KOPLOPER
IN TR

TOEKOMST
AGENDA
GRONINGEN:
MASTERPLAN
CAMPUSSEN

EINDRAPPORTAGE

AKKOORD VAN GRONINGEN

Het Akkoord van Groningen is het strategisch samenwerkingsverband van de Rijksuniversiteit Groningen, de Hanzehogeschool Groningen, het Universitair Medisch Centrum Groningen, het Martini Ziekenhuis, de provincie Groningen, Noorderpoort, het Alfa-college en de gemeente Groningen. Het Akkoord van Groningen positioneert en ontwikkelt met haar strategische agenda en uitvoering de metropoolregio Groningen als mainport van Nederland. Groningen stimuleert, als hét kennis- en innovatie-ecosysteem van Nederland op de sectoren energie, gezondheid en digitalisering, de transities van onze tijd.





STUURGROEP

Bestuurders
Akkoordpartners

PROGRAMMA BUREAU

Dagelijkse sturing en ontwikkeling
Akkoord van Groningen

DIRECTEUREN OVERLEG

Directeuren
Akkoordpartners

COÖRDINATOREN

Coördinatoren
Akkoordpartners

MARKETINGTEAM

Marketingdirecteuren
Akkoordpartners

LOBBYTEAM

Lobbyisten
Akkoordpartners

EMPLOYER BRANDING

INTERNAL BRANDING

EXTERNAL BRANDING

Marketing-tactische teams Akkoordpartners

BEGROTING

		Indicatieve begroting 2024-2025	
	Totaal	€	3.122.000
Programma-ontwikkeling / Programmabureau		€	680.000
Bureaucosten Akkoord van Groningen			
Inzet personele kosten			
Evenementen			
Ondersteuning projectontwikkeling (opo)			
Kernsector Energie		€	250.000
TDSR			
Curious Minds (H2 Train & Learn Hub)			
New Energy Forum			
Practoraat Energieopslag in de bebouwde omgeving			
Kernsector Gezondheid		€	150.000
Meer Gezonde Jaren Week			
Nieuwkomers in de Zorg			
Kernsector Digital		€	50.000
Digital Literacy Coalition			
Music Meets Tech (MXT)			
Fieldlab Innovatieve Robotica in Scheepsbouw			
De Beeldcoalitie			
Opkomende Sectoren		€	296.000
Circular Textiles, Arts and Crafts Innovation Centre (CTACIC)			
Crosswise			
Global Center on Adaptation			
Plan Klimaatadaptatie (als JTF subsidie wordt toegekend)			
Eiwittransitie projecten			
Algemeen en Public Engagement		€	200.000
European Researchers Night 2024			
Open Onderzoek Groningen			
WIJS			
Kenniscafé Studium Generale			
Projectleider studentenwelzijn			
Onvoorzien		€	200.000

Kerdoel Toekomstbestendige arbeidsmarkt	€ 386.000
Talent in de Regio	
International Groningen + Here & Now	
IWCN (integratiebeleid)	
KEI-week	
Talent Web Groningen	
Make it in the North	
GroningenLife	
Kerdoel Kennis- en Innovatie-ecosysteem versterken	€ 110.000
Masterplan Campussen	
Deelname Netwerk Kennissteden	
Kerdoel Positionering Groningen als Mainport	€ 800.000
Vervolgopdracht Lysias in kader tijdelijke organisatie marketing economie en merkmanagement	
Delegatie Groningen x The Next Web	
Marketing (ontwikkeling tijdelijke organisatie kenniseconomie, campagnes, websites incl. groningen.nl en business.groningen.nl)	
Totaal	€ 3.122.000
	Indicatieve begroting 2024-2025

	Bijdragen 2024-2025
Gemeente Groningen	€ 600.000
Rijksuniversiteit Groningen	€ 250.000
Hanzehogeschool Groningen	€ 250.000
UMCG	€ 250.000
Martini Ziekenhuis	€ 250.000
Provincie Groningen	€ 250.000
MBO-instellingen	€ 250.000
Gemeente Groningen coalitieakkoord	€ 400.000
Resultaatbestemming 2023	€ 260.000
Totaal	€ 2.980.000





SLOTWOORD

Deze uitvoeringsagenda is opgesteld door de coördinatoren van het Akkoord van Groningen, namens de acht verbonden partijen van het Akkoord van Groningen. De coördinatoren hebben de projecten opgehaald in en afgestemd met hun organisaties. In deze uitvoeringsagenda beschrijven we de programma's, projecten en activiteiten die het Akkoord van Groningen in 2024 en 2025 gaat ontwikkelen, uitvoeren en/of financieren.

Dat doen we vaak niet alleen, maar met een breed consortium van partijen in het noordelijke kennis- en innovatie-ecosysteem. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat we continu flexibel zijn als het gaat om het stimuleren en faciliteren van nieuwe projecten. We houden (financiële) ruimte om in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen en nieuwe ideeën en gaan daarover dan ook graag in gesprek.

Samengesteld door Akkoord van Groningen coördinatoren en programmabureau:

Eva Dekker (Noorderpoort)
Danielle van Elteren (Alfa-college)
Saskia Tuil (Martiniziekenhuis)
Rinze van der Born (Provincie Groningen)
Fred Hassert (Provincie Groningen)
Tineke Kroontje (Hanzehogeschool)
Bert Oosterkamp (UMCG)
Gernant Deekens (Rijksuniversiteit Groningen)
Minke de Vries (Akkoord van Groningen)
Geert Kamminga (Akkoord van Groningen)
Marjolein Wiersma (Akkoord van Groningen)

FOTOGRAFIE

Deon Prins: voorblad / Stella Dekker: achterblad, p.9,
p. 26-27, p.38-39, p.45, p.48-49 / Diepzeekonijn: p.14-15 /
Sebastiaan Rodenhuis: p.18-19, p.62 / Knelis: p.30-31 /
Akkoord van Groningen: p.4, p.57 / Julia Dumchenko:
p.58-59

VORMGEVING

Jelmar Geertsma / Typehigh

CONTACTINFORMATIE

Akkoord van Groningen
akkoord@groningen.nl



Deze uitvoeringsagenda is opgesteld door de coördinatoren van het Akkoord van Groningen, namens de acht verbonden partijen van het Akkoord van Groningen. De coördinatoren hebben de projecten opgehaald in en afgestemd met hun organisaties. In deze uitvoeringsagenda beschrijven we de programma's, projecten en activiteiten die het Akkoord van Groningen in 2024 en 2025 gaat ontwikkelen, uitvoeren en/of financieren.

Dat doen we vaak niet alleen, maar met een breed consortium van partijen in het noordelijke kennis- en innovatie-ecosysteem. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat we continu flexibel zijn als het gaat om het stimuleren en faciliteren van nieuwe projecten. We houden (financiële) ruimte om in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen en nieuwe ideeën en gaan daarover dan ook graag in gesprek.

Contact opnemen kan via akkoord@groningen.nl